

FOS Ceramiche, manifattura di arte e design, e la sfida dell'export digitale.

Descrizione del progetto

Gli investimenti sono stati di tre tipologie: nuovo sito web e presenza su piattaforme specializzate, investimenti produttivi, investimenti per il miglioramento energetico

Obiettivi

Le finalità del progetto sono la riorganizzazione dell'azienda per incrementare la produzione e la flessibilità del processo produttivo, diminuire l'impatto energetico della ditta, l'apertura di nuovi canali commerciali.

Risultati

Grazie agli investimenti realizzati ora l'impresa riesce a produrre con maggiore flessibilità ed è stata incrementata la vendita dei prodotti tramite il canale e-commerce grazie alla presenza sui portali specializzati

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

